

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

 **УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций  
Перетятая О.С.  
« 15 » января 2024 г.

**Приложение к рабочей программе учебной дисциплины**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
PR-технологии в медиасреде

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика  
(уровень магистратуры)  
Квалификация выпускника – магистр  
Форма обучения – очная, заочная  
Курс – ОФО – 1 курс (2 семестр), ЗФО – 1 курс (2 триместр)

Разработчик  
канд. филол. наук, доц.  
Куянцева Е.А.

Заведующий кафедрой журналистики и  
издательского дела  
Е.А. Куянцева  
« 11 » января 2024 г., протокол № 5

Луганск, 2024

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) PR-технологии в медиасреде и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями).

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

| Код по ФГОС ВО  | Индикатор достижения   |
|---|--|
|   | Профессиональных   |
| ПК-3 – готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов | 1.1._М.ПК-3. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики.<br>1.2._М.ПК-3. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.<br>1.3._М.ПК-3. Составляет план действий по реализации проекта. |

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

| Этапы формирования компетенций  | Компетенции | Контрольно-оценочные средства / способ оценивания     |
|---|-------------|---|
| Связи с общественностью как фактор массовых и корпоративных коммуникаций. | ПК-3        | Устный опрос.   |
| Сущность и специфика современных паблик рилейшнз.                         | ПК-3        | Устный опрос.   |
| Коммуникационные технологии PR  | ПК-3        | Доклад/доклад-презентация на одну из предложенных тем |
| Информационные PR-технологии.   | ПК-3        | Устный опрос  |
| Формирование имиджа и репутации средствами PR.                            | ПК-3        | Устный опрос  |
| Текстология PR.   | ПК-3        | Устный опрос  |
| Промежуточная аттестация  | ПК-3        | Экзамен   |

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

| Код компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели)   |
|-----------------|--|
| ПК-3            | <b>Знает:</b> сущность паблик рилейшнз как специфического вида информационно-коммуникационной деятельности, его отличия от журналистики; особенности и закономерности формирования |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>общественного мнения в PR; специфику применения разнообразных технологий и инструментов PR-коммуникации в зависимости от поставленных задач и типа организации; основы антикризисного менеджмента, в том числе стратегию управления кризисами.</p> <p><b>Умеет:</b> применять принципы и технологии PR-коммуникации для достижения доверия и взаимопонимания между организацией и общественностью; разрабатывать стратегию PR-деятельности и осуществлять на практике комплексные PR-проекты, т. е. владеть навыками проектной деятельности; выстраивать гармоничную и эффективную коммуникацию между субъектом пиар и целевыми аудиториями.</p> <p><b>Владеет навыками:</b> анализа технологий PR-деятельности в ее основных областях, прежде всего таких, как бизнес и политика; владеть навыками антикризисного менеджмента.</p> |
|--|--|

#### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

| Вид учебной работы   | Количество баллов |       |     |
|--|-------------------|-------|-----|
|  | ОФО               | О-ЗФО | ЗФО |
| Устные ответы на семинарских занятиях  | 10                |       | 10  |
| Выполнение и защита практических / лабораторных работ                                      | 50                |       | 50  |
| Самостоятельная работа   | 20                |       | 20  |
| Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.) | 20                |       | 20  |
| <b>Всего</b>   | <b>100</b>        |       |     |

#### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырехбалльная система оценивания экзамена | 100-балльная система | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале  | Система оценивания зачета |
|---|----------------------|--|---------------------------|
| Отлично                                     | 90–100               | <b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному  | Зачтено                   |
| Хорошо                                      | 83–89                | <b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному              |                           |
| Хорошо                                      | 75–82                | <b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками |                           |
| Удовлетворительно                           | 63–74                | <b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические   |                           |

|                     |       |  |            |
|---------------------|-------|--|------------|
|                     |       | навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки   |            |
| Удовлетворительно   | 50–62 | <b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному  |            |
| Неудовлетворительно | 21–49 | <b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий |            |
| Неудовлетворительно | 0–20  | <b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий   | Не зачтено |

### 1.7. Образец оформления билета для экзамена

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

2024/2025 учебный год

кафедра журналистики и издательского дела

экзамен (устный/письменный) по дисциплине «Пиар-технологии в медиасреде»

Код/названия направлений подготовки 42.04.03 «Издательское дело»

**ОФО**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. ....
2. ....
3. ...

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела,  
протокол № \_\_\_\_ 2024 г., протокол № \_\_\_\_.

Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела \_\_\_\_\_ Е.А. Куянцева

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

#### Вопросы для устного опроса

Тема 1. Связи с общественностью как фактор массовых и корпоративных коммуникаций.

Связи с общественностью в контексте массовых коммуникаций. Управление корпоративными коммуникациями. Связи с общественностью в структуре медиаотношений.

Тема 2. Сущность и специфика современных публичных отношений.

Системообразующие и системные факторы формирования связей с общественностью. Взаимодействие корпоративными коммуникациями. Синергетика коммуникативных процессов в связях с общественностью.

Тема 3. Коммуникационные технологии PR.

Технологии пиар в политической сфере: работа над имиджем избирающегося и избранного лидера. Работа в условиях кризиса. Специфика кризисных связей с общественностью.

Тема 4. Информационные PR-технологии.

Особенности пиар-технологий на информационном рынке. Пресс-релиз. Пресс-события. Информационный повод.

Тема 5. Формирование имиджа и репутации средствами PR.

Понятия имидж и репутация в сфере связей с общественностью. Специфика работы с имиджем в бизнес-сфере. Формирования имиджа и репутации в политической сфере.

Тема 6. Текстология PR.

Пиар-текст и современные концепции. Технологии подготовки пиар-текстов.

### 2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Связи с общественностью в контексте массовых коммуникаций.
2. Управление корпоративными коммуникациями.
3. Связи с общественностью в структуре медиаотношений.
4. Системообразующие и системные факторы формирования связей с общественностью.
5. Взаимодействие корпоративными коммуникациями.
6. Синергетика коммуникативных процессов в связях с общественностью.
7. Технологии пиар в политической сфере: работа над имиджем избирающегося и избранного лидера.
8. Работа в условиях кризиса.
9. Специфика кризисных связей с общественностью.
10. Особенности пиар-технологий на информационном рынке.
11. Пресс-релиз.
12. Пресс-события.
13. Информационный повод.
14. Понятия имидж и репутация в сфере связей с общественностью.
15. Специфика работы с имиджем в бизнес-сфере.
16. Формирование имиджа и репутации в политической сфере.
17. Пиар-текст и современные концепции.
18. Технологии подготовки пиар-текстов.